

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

MODA ITALIANA OLGA E ROBERTO

- **Postanowienia wstępne**

- Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: [•], w tym przede wszystkim: warunki i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość, prawa i obowiązki Klientów oraz sposób świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
- Właścicielem Sklepu Internetowego oraz podmiotem świadczącym usługi drogą elektroniczną, a także realizującym sprzedaż Towarów za jego pośrednictwem, jest Robert Molenda prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „**MODA ITALIANA - Robert Molenda**” z siedzibą w Częstochowie (adres: ul. Batalionów Chłopskich 138, 42-209 Częstochowa), wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5731172385, REGON: 150206350.
- Definicje użyte w niniejszym Regulaminie przyjmują następujące znaczenie:
 - Regulamin – niniejszy dokument,
 - Sprzedawca – Robert Molenda prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „MODA ITALIANA - Robert Molenda” z siedzibą w Częstochowie (adres: ul. Batalionów Chłopskich 138, 42-209 Częstochowa) wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5731172385, REGON: 150206350, który za pośrednictwem Sklepu Internetowego oferuje i sprzedaje Towary Klientom,
 - Sklep Internetowy – platforma sprzedażowa dostępna pod adresem: [•], umożliwiająca Klientom składanie Zamówień oraz zawieranie umów sprzedaży ze Sprzedawcą,
 - Serwis – strona internetowa Sklepu Internetowego wraz ze wszystkimi jej podstronami, funkcjonalnościami i zasobami cyfrowymi udostępnianymi przez Sprzedawcę,
 - Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną, zawierająca umowę sprzedaży (Umowę) ze Sprzedawcą; w przypadku osoby fizycznej mowa zarówno o konsumentie w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu

cywilnego, jak i przedsiębiorcy na prawach konsumenta,

- Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 43¹ Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową,
- Konto / Konto Klienta – przydzielony indywidualnie Klientowi zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, zawierający m.in. dane podane przez Klienta oraz historię składanych Zamówień,
- Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży (Umowy) Towaru ze Sprzedawcą, składane z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu Internetowego,
- Towar – produkt oferowany przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego, będący przedmiotem umowy sprzedaży (Umowy) zawieranej z Klientem,
- Formularz Zamówienia – formularz elektroniczny dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiający złożenie Zamówienia, wybór Towarów, metody dostawy i płatności oraz wprowadzenie danych Klienta,
- Umowa – umowa sprzedaży Towaru zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
- Koszyk – funkcjonalność Serwisu umożliwiająca Klientowi zarządzanie wybranymi Towarami przed złożeniem Zamówienia, w tym przeglądanie, dodawanie, usuwanie oraz podgląd ostatecznej wartości Zamówienia,
- Formularz Kontaktowy – interaktywny formularz dostępny w Serwisie, umożliwiający Klientowi przesyłanie wiadomości do Sprzedawcy bezpośrednio z poziomu strony internetowej Sklepu Internetowego,
- Biuro Obsługi Klienta – jednostka organizacyjna Sprzedawcy odpowiedzialna za kontakt z Klientami, udzielanie informacji na temat oferty Sklepu Internetowego, przyjmowanie zgłoszeń i reklamacji, realizację Zamówień oraz ogół obsługi posprzedażowej,
- Internet – nieograniczona terytorialnie sieć komputerowa, służąca do przesyłania danych, w tym korzystania ze Sklepu Internetowego,
- Operator Serwisu – podmiot zarządzający infrastrukturą informatyczną Sklepu Internetowego (w tym wypadku Sprzedawca lub podmiot

trzeci działający na zlecenie Sprzedawcy),

- Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U.2024.1061),
- ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2024.1513),
- ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2024.1796),
- ustawa – Prawo przedsiębiorców – ustawa z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2024.236)
- ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2025.24).
- Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy:
 - za pośrednictwem Formularza Kontaktowego dostępnego na stronie Serwisu,
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): [•]
 - poprzez numer telefonu: [•] (dostępny od poniedziałku do piątku w godz. [•]).
- Informacje prezentowane na poszczególnych stronach i podstronach Sklepu Internetowego – w tym opisy Towarów, ich parametry techniczne, właściwości użytkowe, ceny – mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. Stanowią one jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem po stronie każdego użytkownika sieci Internet. Ryzyko to polega m.in. na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta złośliwego oprogramowania lub nieuprawnionego pozyskania danych przez osoby trzecie – co wynika z praktyki i jest niezależne od Sprzedawcy.
- W celu ograniczenia ryzyka wystąpienia zagrożeń, o których mowa powyżej, zaleca się, aby Klient korzystał z legalnego, zaktualizowanego oprogramowania antywirusowego oraz odpowiedniej zapory sieciowej.
- Klient przed złożeniem Zamówienia zobowiązany jest do zapoznania się

z treścią Regulaminu. Złożenie Zamówienia oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

- Regulamin nieprzerwanie dostępny jest na stronie internetowej Serwisu ([•]) – w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie treści przez Klienta, w tym zapisanie lub wydrukowanie.

- **Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego**

- Warunkiem korzystania ze Sklepu Internetowego jest spełnienie przez system teleinformatyczny Klienta następujących, minimalnych wymagań technicznych, takich jak: posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, tablet, smartfon), dostęp do aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz zainstalowana przeglądarka internetowa obsługująca protokół HTTPS.
- Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się z treściami udostępnionymi w Serwisie, w tym również bez konieczności rejestracji lub składania Zamówienia.
- Klient korzystający ze Sklepu Internetowego zobowiązany jest do:
 - korzystania ze strony internetowej Sklepu Internetowego zgodnie z przepisami prawa, Regulaminem oraz dobrymi obyczajami,
 - powstrzymania się od działań zakłócających funkcjonowanie Sklepu Internetowego lub mogących utrudniać korzystanie z niego innym użytkownikom,
 - niedostarczania i nieprzekazywania w ramach strony internetowej Sklepu Internetowego treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, naruszającym prawa osób trzecich – w tym treści sprzecznych z zasadami współżycia społecznego lub ogólnie przyjętymi, dobrymi obyczajami,
 - nieumieszczania w ramach strony internetowej Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (tzw. spamu),
 - korzystania z treści i materiałów dostępnych w ramach strony internetowej Sklepu Internetowego wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego.
- Klient nie może podejmować działań mogących zagrozić bezpieczeństwu systemu informatycznego Sklepu Internetowego, w szczególności

podejmować prób nieautoryzowanego dostępu do zasobów Sprzedawcy, danych innych Klientów lub kodu źródłowego Serwisu.

- W przypadku stwierdzenia, że Klient narusza przepisy prawa, dobre obyczaje lub niniejszy Regulamin, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub całkowitego zablokowania dostępu do usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, po zastosowaniu uprzedniego, pisemnego wezwania Klienta do zaniechania takich naruszeń – chyba że udostępnienie takiego wezwania nie będzie osiągalne z przyczyn natury praktycznej.

- **Warunki sprzedaży**

- Klient ma możliwość złożenia Zamówienia oraz zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedawcą przez całą dobę, we wszystkie dni tygodnia – za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego.
- Wszystkie Towary oferowane w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zgodne z powszechnie obowiązującym prawem. Nadto, na rynek polski zostały wprowadzone legalnie.
- Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) – nie jest konieczne by Klient rejestrował indywidualne Konto w Sklepie Internetowym.
- Złożenie Zamówienia stanowi czynność zmierzającą do zawarcia Umowy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, która to następuje w formie elektronicznej, wskutek wypełnienia i przesłania Formularza Zamówienia dostępnego w Serwisie.
- Umowa, o której mowa powyżej, zawarta zostaje z chwilą przesłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia drogą elektroniczną.
- Złożenie przez Klienta Zamówienia odbywa się w taki sposób, że Klient wybiera interesujące go Towary, dodając je do Koszyka za pomocą przycisku „” widocznego przy danym produkcie, zgodnie z opisem oraz ceną Towaru. Po skompletowaniu Zamówienia Klient przechodzi do Formularza Zamówienia, który wypełnia zgodnie z widoczną treścią, uwzględniając:
 - wskazanie wybranego Towaru – określenie kodu produktu oraz liczbę sztuk,

- przekazanie danych osobowych, danych do faktury bądź innego dokumentu sprzedaży – w zakresie niezbędnym dla realizacji Zamówienia,
- określenie adresu dostawy Towaru,
- wybór preferowanej formy dostawy,
- wybór jednego spośród dostępnych sposobów płatności

– na koniec Klient zatwierdza Formularz Zamówienia, dokonując zakupu (transakcji), poprzez kliknięcie przycisku „[•]” widocznego u dołu strony oraz potwierdza zapoznanie się z Regulaminem.

- Klient, na etapie składania Zamówienia – w tym również bezpośrednio przed jego zatwierdzeniem, każdorazowo otrzymuje jasną informację o łącznej cenie brutto wybranych Towarów oraz o kosztach dostawy.
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia, w wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach (przykładowo: braku kompletnych, istotnych danych dot. Klienta – niezbędnych do realizacji Zamówienia) – o czym Sprzedawca niezwłocznie informuje Klienta za pośrednictwem udostępnionego przez Klienta adresu e-mail bądź numeru telefonu.
- Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.

- **Ceny i metody płatności**

- Ceny Towarów wyrażone są w złotych polskich (PLN) i zawierają wszystkie obowiązujące podatki i opłaty, w tym podatek VAT.
- Koszt dostawy oraz ewentualne opłaty związane z wybraną metodą płatności są uwzględniane w podsumowaniu Zamówienia i przedstawiane Klientowi przed jego zatwierdzeniem.
- Klient może dokonać płatności za Zamówienie w jeden z poniższych sposobów:
 - tradycyjny przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy, tj.:

[•] (bank [•])

MODA ITALIANA - Robert Molenda

ul. Batalionów Chłopskich 138, 42-209 Częstochowa

– w tytule należy podać numer Zamówienia oraz imię i nazwisko Klienta.

- płatność elektroniczna za pośrednictwem systemu płatności online Autopay SA,
 - płatność za pobraniem – gotówką, przy odbiorze przesyłki.
 - Sprzedawca zastrzega sobie pełną dowolność w zakresie udostępniania dodatkowych form płatności (w tym: BLIK, przelewy natychmiastowe oraz płatności kartami płatniczymi Visa lub MasterCard), zgodnie z bieżącą koncepcją bądź zmieniającą się ofertą operatora płatności – Autopay SA.
 - Akceptowanie sposobów płatności, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie jest równoznaczne z tym, że Sprzedawca świadczy usługi odnośnie tych sposobów zapłaty – warunki świadczenia takich usług określa stosunek prawny pomiędzy Klientem a usługodawcą obsługującym dany sposób płatności.
- **Dostawa**
- Standardowa dostawa Towarów realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
 - Na indywidualne życzenie Klienta możliwa jest dostawa Towaru na terytorium innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej. Warunki takiej dostawy, w tym jej koszt i termin realizacji, ustalane są każdorazowo indywidualnie z Biurem Obsługi Klienta Sklepu Internetowego. Sprzedawca nie prowadzi aktualnie zautomatyzowanej obsługi zamówień zagranicznych za pośrednictwem Serwisu.
 - Informacje o dostępnych metodach dostawy oraz ich kosztach, prezentowane są:
 - w opisie danego Towaru,
 - w Koszyku,
 - na podstronie strony internetowej Sklepu Internetowego – w zakładce „[•]” ([•]),

- w wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożenia Zamówienia.
 - Towary dostarczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej InPost Sp. z o.o. oraz do punktów odbioru (tj. sklepów stacjonarnych Sprzedawcy) – zgodnie z wyborem Klienta dokonany podczas składania Zamówienia.
 - Przewidywany termin realizacji Zamówienia wynosi do [1] dni roboczych, liczonych od dnia zaksięgowania płatności lub potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji – chyba że w opisie konkretnego Towaru lub podczas składania Zamówienia wskazano inny termin.
 - Jeżeli Zamówienie obejmuje kilka Towarów o różnych terminach realizacji, całość zostanie wysłana przez Sprzedawcę po skompletowaniu wszystkich produktów. Strony mogą poczynić odrębne ustalenia, postanawiając inaczej.
 - W przypadku nieodebrania przesyłki, a jej zwrotu do Sprzedawcy, Klient może zostać obciążony kosztami ponownej wysyłki oraz kosztami zwrotu.
 - Klient zobowiązany jest do podania poprawnych i kompletnych danych adresowych umożliwiających prawidłową dostawę Towaru. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub niedostarczenie przesyłki wynikające z błędów w danych adresowych bądź kontaktowych podanych przez Klienta.
 - W momencie odbioru przesyłki zaleca się, aby Klient sprawdził jej stan w obecności doręczyciela (kuriera). W przypadku uszkodzenia lub naruszenia przesyłki należy sporządzić protokół szkody zgodnie z procedurą przewoźnika.
 - Sprzedawca dostarcza Klientowi dowód zakupu (fakturę lub paragon) w formie papierowej wraz z przesyłką lub elektronicznie – zgodnie z preferencją Klienta wskazaną przy składaniu Zamówienia.
- **Odstąpienie od Umowy**
 - Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta (tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zawarła umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą – o ile z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona, dla takiej osoby, charakteru zawodowego) mają prawo odstąpić od umowy sprzedaży Towaru zawartej na odległość, bez podawania przyczyny.
 - Termin na odstąpienie od Umowy wynosi 14 dni kalendarzowych od dnia,

w którym Klient (lub wskazana przez niego osoba trzecia, inna niż przewoźnik) wszedł w posiadanie Towaru. W przypadku Umowy obejmującej wiele Towarów, termin liczony jest od momentu objęcia w posiadanie ostatniego z nich.

- Do zachowania terminu, o którym mowa powyżej, wystarczy wystanie do Sprzedawcy jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed jego upływem. Oświadczenie takie można złożyć:
 - za pomocą Formularza Kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu Internetowego ([•]),
 - drogą elektroniczną – na adres e-mail:
[•]
 - telefonicznie – na numer telefonu:
[•]
 - w formie pisemnej, kierując oświadczenie na adres:
MODA ITALIANA - Robert Molenda
ul. Batalionów Chłopskich 138
42-209 Częstochowa
- Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu – co jednak nie jest obowiązkowe.
- Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, Sprzedawca niezwłocznie udostępni Klientowi, na posiadany adres e-mail Klienta, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
- W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowę uznaje się za niezawartą, a Strony zobowiązane są do zwrotu wzajemnych świadczeń. Zwrot Towaru powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Klienta. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
- Towar należy zwrócić na adres Sprzedawcy, tj.: MODA ITALIANA ROBERT MOLEND, ul. Batalionów Chłopskich 138, 42-209 Częstochowa – ewentualnie inny, wskazany przez Sprzedawcę. Nadto, zaleca się, aby odesłanie Towaru odbyło się w oryginalnym opakowaniu wraz z pełną dokumentacją odnoszącą się do danego Towaru (przykładowo: dowodem

zakupu, podpisanym oświadczeniem o odstąpieniu od umowy) – przy czym brak dochowania danych zaleceń nie wpływa na skuteczność odstąpienia od Umowy przez Klienta.

- Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostawy Towaru (z wyjątkiem kosztów wynikających z wyboru innej niż najtańsza opcji dostawy oferowanej przez Sprzedawcę), niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zastrzega się równocześnie, iż Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanego Towaru lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego zwrotnego nadania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiej samej formy płatności, jakiej Klient użył przy pierwotnym składaniu Zamówienia – chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
- Klient ponosi bezpośredni koszt zwrotu Towaru.
- Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w przypadku umów o:
 - Towary ulegające szybkiemu zepsuciu lub mające krótki termin przydatności do użycia,
 - Towary dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych lub ze względu na ochronę zdrowia, jeśli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - Towary, które ze względu na swój charakter po dostarczeniu zostały nierozłącznie połączone z innymi rzeczami towarami,
 - Towary, które są nieprefabrykowane, wyprodukowane według specyfikacji Klienta lub służące zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
- Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
- Wszelkie pytania dot. prawa do odstąpienia od umowy można kierować:
 - za pomocą Formularza Kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu Internetowego ([•]),

- drogą elektroniczną – na adres e-mail:

[•]

- telefonicznie – na numer telefonu:

[•] (dostępny od poniedziałku do piątku w godz. [•]).

- Niezależnie od prawa do odstąpienia od umowy, według postanowień niniejszego Rozdziału, Klient ma możliwość dokonania wymiany Towaru na inny dostępny w ofercie Sklepu Internetowego, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Towaru – o ile wybrany Towar jest dostępny w magazynie. Celem dokonania wymiany Klient powinien skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta i złożyć stosowne oświadczenie, wskazując Towar, który chce wymienić oraz Towar, na który chce dokonać wymiany. Koszty odesłania Towaru oraz ewentualnej ponownej wysyłki ponosi Klient – chyba że Sprzedawca postanowi inaczej.
- Wymiana Towaru, o której mowa powyżej, może nastąpić wyłącznie w przypadku, gdy zwracany Towar spełnia łącznie następujące przesłanki, tzn.:
 - nie nosi śladów użytkowania,
 - jest kompletny,
 - posiada oryginalne opakowanie (jeśli było dostarczone),
 - nie został uszkodzony ani zniszczony z winy Klienta.
- W przypadku braku możliwości wymiany z jakiegokolwiek przyczyny – w tym z powodu braku dostępności wybranego Towaru – Klient może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy na ogólnych zasadach określonych w Regulaminie.

- **Reklamacje Towaru – niezgodność towaru z umową**

- Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Towar zgodny z Umową. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego konsumentem, a także przedsiębiorcy na prawach konsumenta, za brak zgodności Towaru z umową zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
- Reklamacja z tytułu niezgodności Towaru z Umową, może zostać złożona:
 - za pomocą Formularza Kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu Internetowego ([•]),

- pisemnie – na adres:

MODA ITALIANA - Robert Molenda
ul. Batalionów Chłopskich 138
42-209 Częstochowa
- drogą elektroniczną – na adres e-mail:

[•]
- telefonicznie – na numer telefonu:

[•]
- Towar jest niezgodny z umową, w szczególności gdy:
 - nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia,
 - nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór,
 - nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia,
 - został wydany Klientowi w stanie niezupełnym,
 - nie odpowiada takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił Klientowi przed zawarciem umowy i nie odpowiada opisowi takiej próbki lub wzoru.
- Sprzedawca nie odpowiada za brak zgodności Towaru z umową, jeżeli Klient najpóźniej w chwili zawarcia umowy został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową, a Klient zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
- W treści reklamacji Klient powinien, o ile jest to możliwe, wskazać co najmniej:
 - dane identyfikacyjne:
 - dot. Klienta, tj. imię i nazwisko (lub nazwę firmy – jeśli dotyczy),
 - dot. Towaru, tj. numer zamówienia.
 - dane kontaktowe, tj. adres korespondencyjny lub adres e-mail;

- opis przyczyny reklamacji – wskazanie niezgodności Towaru z Umową;
- datę stwierdzenia niezgodności;
- żądanie Klienta.
- W przypadku gdy Towar jest niezgodny z umową Klient może żądać jego naprawy lub wymiany.
- Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeśli doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
- Jeżeli naprawa lub wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, wówczas Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową, a Klient może zażądać obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.
- Klient może także żądać obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy także gdy:
 - brak zgodności z umową następuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową,
 - brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania naprawy Towaru lub jego wymiany,
 - z oświadczenia Sprzedawcy wynika lub okoliczności wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
- Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o dostarczenie reklamowanego Towaru, celem jego naprawy lub wymiany i osobistej oceny zasadności reklamacji. W takim przypadku Towar należy przesłać na adres: MODA ITALIANA ROBERT MOLENDĄ, ul. Batalionów Chłopskich 138, 42-209 Częstochowa, bądź inny, wskazany przez Sprzedawcę. Nadto, zaleca się, aby odesłanie Towaru odbyło się w oryginalnym opakowaniu wraz z pełną dokumentacją odnoszącą się do danego Towaru (przykładowo: dowodem zakupu, formularzem reklamacyjnym) – przy czym brak dochowania danych zaleceń nie wpływa na skuteczność reklamacji.
- Sprzedawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, jednak nie dłużej niż w

terminie 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia reklamacyjnego. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w takiej samej formie, jak jej otrzymane zgłoszenie –chyba że Klient wskaże inny preferowany sposób kontaktu. Zastrzega się jednocześnie, iż Sprzedawca może wymagać dodatkowych oświadczeń od osoby składającej zgłoszenie reklamacyjne, celem uprawdopodobnienia podstawy reklamacji – w szczególności, jeżeli złożona reklamacja nie zawiera informacji umożliwiających jej rozpatrzenie. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym, oznacza uznanie reklamacji.

- W przypadku konieczności uzupełnienia przez Klienta danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, termin rozpatrzenia reklamacji biegnie od dnia otrzymania kompletnego zgłoszenia.
- Sprzedawca odpowiada z tytułu niezgodności z umową, jeżeli wada zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od chwili wydania Towaru Klientowi.
- Zasady opisane w niniejszym Rozdziale nie wyłączają ani nie ograniczają w żaden sposób uprawnień Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawach konsumenta.

- **Reklamacje dot. świadczenia usług drogą elektroniczną**

- Klient ma prawo zgłaszać reklamacje związane z funkcjonowaniem Serwisu oraz świadczeniem usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, w tym dotyczące nieprawidłowości technicznych, błędów w działaniu strony internetowej Sklepu Internetowego lub niedostępności poszczególnych funkcji.
- Reklamacja, o której mowa powyżej, może zostać złożona:
 - za pomocą Formularza Kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu Internetowego ([•]),
 - pisemnie – na adres:

MODA ITALIANA - Robert Molenda
ul. Batalionów Chłopskich 138
42-209 Częstochowa
 - drogą elektroniczną – na adres e-mail:

[•]

- telefonicznie – na numer telefonu:

[•]

- W treści reklamacji Klient powinien, o ile jest to możliwe, wskazać co najmniej:
 - dane identyfikacyjne, tj. imię i nazwisko (lub nazwę firmy – jeśli dotyczy),
 - dane kontaktowe, tj. adres korespondencyjny lub adres e-mail,
 - opis przyczyny reklamacji wraz ze wskazaniem terminu wystąpienia.
- Sprzedawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, jednak nie dłużej niż w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia reklamacyjnego. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w takiej samej formie, jak jej otrzymane zgłoszenie –chyba że Klient wskaże inny preferowany sposób kontaktu. Zastrzega się jednocześnie, iż Sprzedawca może wymagać dodatkowych oświadczeń od osoby składającej zgłoszenie reklamacyjne, celem uprawdopodobnienia podstawy reklamacji – w szczególności, jeżeli złożona reklamacja nie zawiera informacji umożliwiających jej rozpatrzenie. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym, oznacza uznanie reklamacji.
- W przypadku konieczności uzupełnienia przez Klienta danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, termin rozpatrzenia reklamacji biegnie od dnia otrzymania kompletnego zgłoszenia.
- Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby zapewnić prawidłowe działanie Serwisu oraz jego dostępności przez całą dobę. W następstwie zgłoszenia jakichkolwiek usterek lub przerw technicznych, podejmuje adekwatne działania w celu ich możliwie szybkiego usunięcia.
- **Własność intelektualna**
 - Wszelkie prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych, logotypów, nazw handlowych, a także do wszelkich materiałów tekstowych, graficznych, multimedialnych oraz baz danych udostępnianych za pośrednictwem Serwisu przysługują wyłącznie Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy licencyjne.

- Treści dostępne w Serwisie, w tym układ graficzny, elementy wizualne, zdjęcia, opisy produktów, dokumentacja techniczna, materiały promocyjne oraz inne utwory stanowią przedmiot ochrony prawnej na podstawie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także innych właściwych przepisów.
- Zabronione jest kopiowanie, modyfikowanie, rozpowszechnianie, publikowanie, przekazywanie, odtwarzanie lub inne wykorzystywanie jakichkolwiek elementów Serwisu – w całości lub w części – bez uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem dozwolonego użytku osobistego przewidzianego przepisami prawa.
- Znaki towarowe i nazwy produktów prezentowane w Serwisie są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi odpowiednich właścicieli.

- **Rozstrzyganie sporów**

- W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w szczególności:
 - może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego między Stronami – tzw. pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego,
 - może złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy Inspekcji Handlowej,
 - może skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznych, których celem statutowym jest ochrona praw konsumenta (takich jak Federacja Konsumentów czy Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

Porady w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów można uzyskać:

- pod numerem infolinii konsumenckiej Federacji Konsumentów: 800 007 707 (połączenie bezpłatne),
- drogą elektroniczną, kontaktując się z Fundacją ProPublika, działającą na zlecenie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: porady@dlakonsumentow.pl.

- Szczegółowe informacje na temat dostępnych dla Klienta możliwości pozasądowego dochodzenia roszczeń oraz procedur rozpatrywania sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: www.uokik.gov.pl.
 - Jeżeli Strony nie zdecydują się na pozasądowe metody rozstrzygania sporu, wszelkie spory wynikłe w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego bądź zawarciem Umowy, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- **Wyłączenia – w odniesieniu do osób niebędących konsumentami**
- Do Klienta niebędącego Konsumentem nie mają zastosowania postanowienia Regulaminu odnoszące się do uprawnień, które przepisy prawa przyznają wyłącznie konsumentom, a w szczególności dotyczące odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
 - W przypadku sprzedaży zawieranej między Przedsiębiorcami, kupujący traci uprawnienia wynikające z prawa odstąpienia od umowy, jeżeli nie dokona sprawdzenia Towaru w terminie i w sposób zwyczajowo przyjęty dla danego rodzaju rzeczy oraz nie poinformuje Sprzedawcy o stwierdzonej wadzie niezwłocznie po jej wykryciu. Jeżeli wada ujawni się dopiero w późniejszym czasie, obowiązek zawiadomienia Sprzedawcy powstaje niezwłocznie po jej wykryciu. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniach poprzednich, wystarczające jest nadanie zgłoszenia wady przed jego upływem.
 - Wszelkie spory powstałe na tle niniejszego Regulaminu powstałe między Sprzedającym a Klientem niebędącym Konsumentem, będą rozpatrywane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedającego.
 - Postanowienia niniejszego Rozdziału XI, z wyjątkiem ust. 2, nie mają zastosowania do Klientów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, którzy zawierają umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą – o ile z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego. Ocena charakteru zawodowego dokonywana jest w szczególności na podstawie przedmiotu działalności wskazanego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Klienci spełniający dane kryteria korzystają także z prawa do odstąpienia od umowy na warunkach przewidzianych w Rozdziale VI Regulaminu.

- **Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO), Operator Sklepu Internetowego informuje, że:

- Administratorem danych osobowych Klienta jest Robert Molenda prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: „MODA ITALIANA - Robert Molenda” z siedzibą w Częstochowie, adres: ul. Batalionów Chłopskich 138, 42-209 Częstochowa, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5731172385, REGON: 150206350. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): [•], telefonicznie pod numerem: [•] lub listownie na adres siedziby.
- Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się na Stronie Internetowej przetwarzane będą na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej Umowy (realizacji Zamówienia Towaru i założenia Konta), a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą Umową.
- Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - świadczenia usług drogą elektroniczną i umożliwienia korzystania z funkcjonalności Serwisu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
 - obsługi informatycznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa informatycznego i informacji u administratora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - prowadzenia profili i stron administratora w mediach

społecznościowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);

- wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
- realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
- rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
- ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- kontaktu z Klientami w sposób telefoniczny, mailowy oraz za pośrednictwem formularza w sprawach związanych z realizacją usługi i umowy — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy), a w zakresie odpowiedzi na pytania - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- przechowywania nieopłaconych zamówień — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Serwisu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda), art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy) oraz 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda);
- weryfikacji tożsamości Klienta oraz osoby przez niego upoważnionej do dostępu do danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO

(prawnie uzasadniony interes administratora).

- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celach związanych z realizacją Umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Brak podania danych osobowych spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy nie będą możliwe.
- Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy oraz w celu realizacji obowiązków ciążących na administratorze, a także przez okres wynikający z konieczności zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Następnie dane osobowe zostaną usunięte – chyba że Klient zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi swoje dane osobowe na innej podstawie prawnej, oraz w ściśle określonym tego działania celu.
- Dane osobowe przetwarzane za pośrednictwem portali społecznościowych przetwarzane będą do czasu usunięcia konta użytkownika portalu lub do czasu usunięcia użytkownika z profilu administratora. Po upływie okresu przetwarzania, dane są nieodwracalnie usuwane lub nieodwracalnie anonimizowane.
- Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, tj. zewnętrznym podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, jak na przykład: serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, innym podwykonawcom i zleceńbiorcom, zaangażowanym w prace Sklepu Internetowego.
- W związku z korzystaniem przez Administratora z usług zewnętrznych dostawców (takich jak: Meta Platforms, Inc.; Google LLC; Microsoft Corporation i inni), dane osobowe Klienta mogą być przekazywane do państw poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Takie przekazanie danych odbywa się wyłącznie w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności na podstawie art. 45 i 46 RODO. Administrator przekazuje dane wyłącznie odbiorcom, którzy zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, w szczególności poprzez:
 - działanie w państwach, wobec których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony danych,
 - stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską,
 - stosowanie wiążących reguł korporacyjnych (binding corporate rules) zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.

W pozostałych przypadkach przekazanie danych może się odbyć wyłącznie

na podstawie wyrażonej zgody Klienta.

- Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawy, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa | e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl, tel. 22 531-03-00) – jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Klientowi przysługuje również tzw. prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie wymagane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
- Poza powyżej wskazanymi uprawnieniami, Klient posiada także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie – o ile swoje dane osobowe podał na podstawie takiej zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
- W trosce o bezpieczeństwo Klienta oraz ochronę przekazywanych danych w ramach korzystania ze Sklepu Internetowego, Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, dostosowane do poziomu ryzyka związanego ze świadczonymi usługami. W szczególności podejmowane są działania mające na celu uniemożliwienie nieuprawnionego dostępu do danych osobowych oraz ich bezprawnej modyfikacji.
- Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Serwis, oraz polityka plików cookies, opisane zostały w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: [•].

• **Postanowienia końcowe**

- W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego,

w szczególności przepisy:

- Kodeksu cywilnego,
- ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- ustawy o prawach konsumenta,
- ustawy – Prawo przedsiębiorców

– jak również inne, właściwe akty prawne.

- Operator Serwisu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn o podłożu prawnym, organizacyjnym czy technicznym, takich jak nowelizacja przepisów prawa, zmiany danych identyfikujących właściciela Sklepu Internetowego, czy konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych funkcjonalności strony internetowej Sklepu Internetowego.
- Informacje o wprowadzanych zmianach Regulaminu, o których mowa powyżej, publikowane będą na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Klienci posiadający aktywne Konto zostaną dodatkowo poinformowani drogą elektroniczną na wskazany przez nich adres e-mail. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ich ogłoszenia, chyba że przepisy prawa wymagają innego terminu.
- Zmienione postanowienia Regulaminu mają zastosowanie wyłącznie do Zamówień złożonych po dniu wejścia ich w życie. Do Zamówień złożonych wcześniej, stosuje się regulacje obowiązujące w chwili ich składania.
- Nieważność, bezprawność lub niewykonalność któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
- Wszelkie spory wynikłe na tle stosowania niniejszego Regulaminu, rozstrzygane będą przez sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego, przy uwzględnieniu szczególnych uprawnień przysługujących Konsumentom oraz przedsiębiorcom na prawach konsumenta.
- Regulamin obowiązuje od dnia [•].

Załącznik nr 1

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

Dane Sprzedawcy:

MODA ITALIANA – Robert Molenda
ul. Batalionów Chłopskich 138
42-209 Częstochowa
(NIP: 573-117-23-85)

Dane Klienta:

Imię i nazwisko: _____

Adres: _____

Adres e-mail: _____

Telefon: _____

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży w zakresie następującego Towaru:

- _____

- _____

- _____

Numer zamówienia: _____

Data zawarcia umowy: _____

Data i podpis: _____